

# 基本目標4 働く場において男女が対等に参画し、 女性が活躍できる社会を目指します

基本目標別評価集計				
A	B	C	D	
9	13	1	0	

## 施策の方向 1 企業における女性活躍推進の支援

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 達成度	5 事業実施担当課
具体的施策 41 アミカス企業向け講演会	【事業目的】 企業における女性の活躍や人権尊重の意識の浸透を図る。  【事業目標】 企業における女性の活躍や人権尊重の意識の浸透を図る。  【事業目的】 従業員300人以下の市内企業・事業者を対象に、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定を支援するセミナーを開催し、企業における女性の活躍を促進する。  【事業目標】 受講者の満足度：アンケートで、「非常に」ためになった」「ために」た」の回答100%	講師：河合 薫さん(健康社会学者) 定員：200人 参加者：261人<273人>  予算額 29年度 8,093千円の一部 (8,202千円の一部)< 28年度 3 1 具体的施策 31 4 1 具体的施策 41 5 2 具体的施策 51  ○「一般事業主行動計画策定支援セミナー」& フォロアーアップ」を開催 ○セミナー参加者 全5回79人<全10回110人> ○フォロアーアップ実施企業数 31社 ○相談会参加者 11社< ○受講者の満足度 96%<94.3%> ○受講者アンケートの結果 (有効回答72人<105人>)	B	市)事業推進課 市)女性活躍推進課
一般事業主行動計画策定支援セミナー	【事業目的】 従業員300人以下の市内企業・事業者を対象に、女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画の策定を支援するセミナーを開催し、企業における女性の活躍を促進する。  【事業目標】 受講者の満足度：アンケートで、「非常に」ためになった」「ために」た」の回答100%	予算額 29年度 1,000千円 28年度 (2,700千円)< 3 1 具体的施策 31 4 1 具体的施策 41 4 1 具体的施策 42	A	市)女性活躍推進課

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 達成度	5 事業実施担当課	
「ふくおか女性活躍NEXT企業見える化サイト」推進事業	【事業目的】 企業における女性活躍への取組の「見える化」を推進する。  【事業目標】 登録企業数：270社	○「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の施行(平成27年9月)に伴い、市では、企業ごとに以下の項目を掲載(公表)した「ふくおか女性活躍NEXT企業 見える化サイト」を平成28年8月に開設した。 【掲載(公表)項目】 ・企業名・業種 ・現状態(労働者数・管理職数(男女別)・平均残業時間、有休休暇取得率 等) ・女性登用に関する目標 ・取組内容(計画の策定状況、テレワーク等の導入実績等) ・企業のみことPR ○企業の人事担当者向けにフェイスブック「ふくおか人事の広場」や、就職活動中の学生向けにツイッター「ふくおか就活・転職部」を立ち上げ、企業のイメージ向上や優秀な人材確保・定着、収益の向上等につながるよう「見える化サイト」の広報周知を図った。 ○登録企業223社(平成30年3月末)< <167社(平成29年3月末)>	予算額 29年度 3,860千円 28年度 <2,070千円> 3 1 具体的施策 31 4 1 具体的施策 41 4 1 具体的施策 42	A	市)女性活躍推進課
社会貢献優良企業優遇制度(次世代育成・男女共同参画支援事業)	【事業目的】 社会貢献度の高い地域企業に対して優先指名等の優遇措置を行う社会貢献優良企業優遇制度の対象事業に「次世代育成・男女共同参画支援事業」を設け、企業におけるワーク・ライフ・バランスや女性の活躍を促進する。  【事業目標】 制度の周知に努め、認定企業を増やす。	○「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の施行(平成27年9月)に伴い、企業におけるワーク・ライフ・バランスや女性の活躍推進の取組を促進するため、「次世代育成・男女共同参画支援事業」の認定要件を平成28年度より改定。 ○認定企業 129社(平成29年8月1日)< <109社(平成28年8月1日)> <前認定期間H25.8.1~H28.7.31:93社>	予算額 29年度 28年度 3 1 具体的施策 31 4 1 具体的施策 41 4 1 具体的施策 42	A	市)女性活躍推進課

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課	
1 具体的施策	42 企業の女性活躍推進の取組支援	3 事業実績及び予算額	A	市)女性活躍推進課	
一般事業主行動計画策定支援セミナー	【事業目的】 従業員300人以下の市内企業・事業者を対象に、女性活躍推進法に基づき一般事業主行動計画の策定を支援し、企業における女性の活躍を促進する。 【事業目標】 受講者の満足度：アンケートで「非常に」ためになった」の回答100%の回答100%	○「一般事業主行動計画策定支援セミナー」& フォロアアップ」を開催 ○セミナー参加者 全5回79人<全10回110人> ○フォロアアップ実施企業数31社 ○相談会参加者11社> ○受講者の満足度 96%<94.3%> ○受講者アンケートの結果 (有効回答72人<105人>)	予算額 1,000千円 <2,700千円> 3 施策の方向 1 具体的施策 31 4 施策の方向 1 具体的施策 41 4 施策の方向 1 具体的施策 42		
「ふくおか女性活躍NEXト」推進事業	【事業目的】 企業における女性活躍への取組の「見える化」を推進する。 【事業目標】 登録企業数:270社	○「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の施行(平成27年9月)に伴い、市では、企業ごとに以下の項目を掲載(公表)した「ふくおか女性活躍NEXト」企業 見える化サイトを平成28年8月に開設した。 【掲載(公表)項目】 ・企業名・業種 ・現況(労働者数・管理職数(男女別)・平均残業時間、有休休暇取得率 等) ・女性登用に関する目標 ・取組内容(計画の策定状況、テレワーク等の導入実績等) ・企業のことごとくPR ○企業の人事担当者向けにフェイスブック「ふくおか人事の広場」や、就職活動中の学生向けにツイッター「ふくおか就活・転活部」を立ち上げ、企業のイメージ向上や優秀な人材確保・定着、収益の向上等につなげるよう「見える化サイト」の広報周知を図った。 ○登録企業223社(平成30年3月末) <167社(平成29年3月末)>	○「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の施行(平成27年9月)に伴い、市では、企業ごとに以下の項目を掲載(公表)した「ふくおか女性活躍NEXト」企業 見える化サイトを平成28年8月に開設した。 【掲載(公表)項目】 ・企業名・業種 ・現況(労働者数・管理職数(男女別)・平均残業時間、有休休暇取得率 等) ・女性登用に関する目標 ・取組内容(計画の策定状況、テレワーク等の導入実績等) ・企業のことごとくPR ○企業の人事担当者向けにフェイスブック「ふくおか人事の広場」や、就職活動中の学生向けにツイッター「ふくおか就活・転活部」を立ち上げ、企業のイメージ向上や優秀な人材確保・定着、収益の向上等につなげるよう「見える化サイト」の広報周知を図った。 ○登録企業223社(平成30年3月末) <167社(平成29年3月末)>	予算額 1,000千円 <2,700千円> 3 施策の方向 1 具体的施策 31 4 施策の方向 1 具体的施策 41 4 施策の方向 1 具体的施策 42	

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課
社会貢献優良企業優遇制度(次世代育成・男女共同参画支援事業)	【事業目的】 社会貢献度の高い地域企業に対し、優先指名等の優遇措置を行う社会貢献優良企業優遇制度の対象事業に「次世代育成・男女共同参画支援事業」を設け、企業におけるワーク・ライフ・バランスや女性の活躍を促進する。 【事業目標】 制度の周知に努め、認定企業を増やす。	○「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の施行(平成27年9月)に伴い、企業におけるワーク・ライフ・バランスや女性の活躍推進の取組を促進するため、「次世代育成・男女共同参画支援事業」の認定要件を平成28年度より改定。 ○認定企業 129社(平成29年8月1日) <109社(平成28年8月1日)> <前認定期間425.8.1~H28.7.31:93社>	予算額 29年度 — 28年度 — 3 施策の方向 1 具体的施策 31 4 施策の方向 1 具体的施策 41 4 施策の方向 1 具体的施策 42	A
女性のチャレンジ支援のための講座(女性リーダーを育成する)	【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】 企業における女性リーダーを育成する。	・女性リーダー育成研修 働く女性を対象に、次世代のリーダーとして活躍するために必要な知識を学ぶ連続講座(全3回×2コース、全1回×2コース) 参加者数:118人(64人)	予算額 29年度 8,093千円の一部(8,202千円の一部) 28年度 — 4 施策の方向 1 具体的施策 42 4 施策の方向 2 具体的施策 43 5 施策の方向 2 具体的施策 51	B

## 施策の方向 2 働く女性への支援

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課
具体的施策 43 働く女性の能力向上、キャリアアップ支援	【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】 企業における女性リーダーを育成する。	・女性リーダー育成研修 働く女性を対象に、次世代のリーダーとして活躍するために必要な知識を学ぶ連続講座(全3回×2コース、全1回×2コース) 参加者数:118人(64人)	予算額 29年度 8,093千円の一部(8,202千円の一部) 28年度 — 4 施策の方向 1 具体的施策 42 4 施策の方向 2 具体的施策 43 5 施策の方向 2 具体的施策 51	B

1 事業名	女性のチャレン ジ支援のため の講座(資格・ 技能習得講 座)	2 事業目的・目標	【事業目的】 経済的自立やキャ リアップ等、女性 のあらゆる方面へ のチャレンジを支 援する。  【事業目標】 女性の職業能力 の向上。	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課	
				・色彩検定試験対策講座 参加者人数:9人(11人) ・パソコン講座6講座 回数:85回(81回) 参加者人数:171人(141人) ・商業簿記(3級)講座 回数:16回(16回) 参加者人数:6人(25人) ・ファイナンシャルプランナー3級講座 回数:12回(12回) 参加者人数:30人(48人) ・福祉環境講座 回数:9回(9回) 参加者人数:4人(8人)	28年度 予算額 55,994千円の一部(56,060千円の一部) 2 具体的施策 43 3 具体的施策 46 3 具体的施策 48	B	市)事業推進課
具体的施策 44 働く女性への労働に関する広報と情報提供							
男女共同参画 講座のうち、女 性を対象とする もの	【事業目的】 女性が働き続ける ために必要な労働 関係の情報提供。	【事業目的】 女性の人生サポート講座 「知って活用しよう労働のルール」 定員:40人 参加者:14人<32人>				市)事業推進課	
	【事業目標】 女性が働き続ける ために必要な労働 関係の知識や情 報の浸透を図る。			28年度 予算額 55,994千円の一部(56,060千円の一部) 2 具体的施策 44			

1 事業名	市ホームページ での情報提 供	2 事業目的・目標	【事業目的】 男女共同参画の 必要性を広く市民 が共感できるよう、 様々な情報提供を 行う。  【事業目標】 関連部署とリンク させるなど利便性 を向上させ、市民 が見やすく、分か り易いホームページ となるよう工夫 する。	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課
			本市の男女共同参画及び女性活躍推進にかか る情報に関して、福岡市ホームページ及び福岡 市の男女共同参画ホームページにて情報を発信 している。 福岡市トップページ→くらし・手続き→人権・男 女共同参画 (29年度の主な掲載内容) ・男女共同参画基本計画(第3次) ・男女共同参画審議会 ・男女共同参画推進協議会 ・女性の視点を活かした防災ミニブック ・ふくおか女性活躍NEXT企業 見える化サイトの 創設・掲載企業募集 ・一般事業主行動計画策定支援セミナー&フオ ローアップの周知 ・女性活躍推進や働き方改革に関するフオー ラムの周知 ・社会貢献優良企業優遇制度(次世代育成・ 男女共同参画支援事業)の申請受付	29年度 予算額 28年度 具体的施策 8 4 具体的施策 44	A	市)男女共同参 画課、女性活 躍推進課
	【働くあなたの ガイドブック】の 発行	【事業目的】 労働関係法令や 市内の雇用・労働 に関する相談窓口 等を掲載した勤労 者総合啓発誌を作 成し、市民をばし め労働団体や企 業等に配布するこ とにより、勤労者 の福祉の向上を図 る。  【事業目標】 勤労者総合啓発 誌「働くあなたのガ イドブック」を多く 配布し、労働関係 法令の基礎知識 や相談窓口など情 報の周知に努め る。	〇「働くあなたのガイドブック」を作成し、市民をば しめ労働団体や企業等に配布することにより、勤 労者の福祉の向上を図った。  作成部数 ・平成27年度改訂版3,000部(増刷)<1,100部 > ・平成29年度改訂版8,700部(平成30年2月発 行)  配布部数 ・平成27年度改訂版3,701部<5,488部> ・平成29年度改訂版8,642部  配布先 市関係施設、国・県の関係施設、高校、専門学 校、大学など	28年度 予算額 650千円 <100千円> 2 具体的施策 19 2 具体的施策 25 3 具体的施策 32 4 具体的施策 44	A	経)就労支援課 *平成30年度 から(経)経営支 援課

施策の方向 3 女性の就業・起業支援

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課
1 事業名 具体的施策	2 事業目的・目標 45 相談の充実	3 事業実績及び予算額	B	市) 事業推進課
			【事業目的】 日常生活の中で直面する様々な問題について相談員などから相談を受け、問題解決に向けて援助する。	
			【事業目的】 相談者のニーズに適切に対応する。	
			○相談件数 3,455件(3,675件) うち、DV相談 609件(502件)	
予算額	29年度 23,997千円 28年度 <23,739千円>	29年度 55,994千円の一部(56,050千円の一部) 28年度	43	
基本目標	2 施策の方向 1 具体的施策	4 施策の方向 2 具体的施策	46	
基本目標	2 施策の方向 3 具体的施策	4 施策の方向 3 具体的施策	48	
基本目標	4 施策の方向 2 具体的施策			
基本目標	4 施策の方向 2 具体的施策			
【事業目的】 働く人が介護に直面した場合でも、介護と両立して働きたいという思いを解消し、不安を解消する。	○平成28年7月1日に、福岡市役所地下1階に開設 【開設日】 月・水・金曜 12:00～20:00 日曜 (祝日・振替休日・年末年始は休み、祝日が日曜の場合は開設) 【相談件数】 248件(H29.4.1～H30.3.31 開設日数194日) ○市政だより・市ホームページへの掲載のほか、福岡商工会議所ビジネス情報便や各講演会、企業の会合等でのチラシ配付を行い周知に努めた。また、個別に企業の人事・労務担当部署を訪問したり、中小企業経営者の会合へ出席するなどして窓口の紹介を行った。	○関係機関と連携で各種講座を実施した。 (開催経費の一部負担や市政だより等での広報) ・商工会議所との共催研修事業の受講者数:191人(214人) ・福岡地区職業訓練協会との共催研修事業の受講者数:1,023人(985人)	B	経) 就労支援課 *平成30年度から経営支援課
【事業目的】 各種講座について、受講者数が1,500人以上となる。	予算額	29年度 1,190千円 28年度 <1,190千円>	46	
基本目標	4 施策の方向 3 具体的施策	4 施策の方向 3 具体的施策	48	

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課
1 事業名 具体的施策	2 事業目的・目標 45 相談の充実	3 事業実績及び予算額	B	市) 事業推進課
			【事業目的】 日常生活の中で直面する様々な問題について相談員などから相談を受け、問題解決に向けて援助する。	
			【事業目的】 相談者のニーズに適切に対応する。	
			○相談件数 3,455件(3,675件) うち、DV相談 609件(502件)	
予算額	29年度 23,997千円 28年度 <23,739千円>	29年度 55,994千円の一部(56,050千円の一部) 28年度	43	
基本目標	2 施策の方向 1 具体的施策	4 施策の方向 2 具体的施策	46	
基本目標	2 施策の方向 3 具体的施策	4 施策の方向 3 具体的施策	48	
基本目標	4 施策の方向 2 具体的施策			
基本目標	4 施策の方向 2 具体的施策			
働く人の介護サポート事業	【事業目的】 働く人が介護に直面した場合でも、介護と両立して働きたいという思いを解消し、不安を解消する。	○平成28年7月1日に、福岡市役所地下1階に開設 【開設日】 月・水・金曜 12:00～20:00 日曜 (祝日・振替休日・年末年始は休み、祝日が日曜の場合は開設) 【相談件数】 248件(H29.4.1～H30.3.31 開設日数194日) ○市政だより・市ホームページへの掲載のほか、福岡商工会議所ビジネス情報便や各講演会、企業の会合等でのチラシ配付を行い周知に努めた。また、個別に企業の人事・労務担当部署を訪問したり、中小企業経営者の会合へ出席するなどして窓口の紹介を行った。	C	保) 介護福祉課 (H30ND…地域包括ケア推進課)
予算額	29年度 <9,692千円> 28年度 <9,500千円>	29年度 28年度	32	
基本目標	3 施策の方向 1 具体的施策	3 施策の方向 1 具体的施策	40	
基本目標	3 施策の方向 3 具体的施策	3 施策の方向 3 具体的施策	45	

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課	
1 事業名 具体的施策 47 女性の起業支援	2 事業目的・目標 【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】 起業支援セミナー受講一年後、起業している人の割合70%	3 事業実績及び予算額 ・女性の起業支援セミナー(全6日間) 講師:中川喜巳重(中小企業診断士)ほか 参加者数:24人(23人) 修了者数:23人(21人) ＜セミナー受講後一年後調査結果＞ 平成27年度受講生起業率 54% 平成28年度受講生起業率 57% ・HAPPY女子マーケティング準備セミナー(全5回) 講師:清水麗子(㈱グレイスクリエイティブ代表取締役) 参加者数:32人(30人) ・IT活用セミナー 講師:古川麻水(福岡県よろず支援拠点コーディネーター)ほか 開催数:4回 参加者数:163人(247人)	B	5 事業実施担当課	
			予算額	29年度 861千円	28年度 ＜914千円＞
			基本目標	4 施策の方向	3 具体的施策
			【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】	4 女性の起業支援セミナーにて、先輩起業家のパネルディスカッションや相談会、交流会を実施	47
1 事業名 具体的施策 48 再就職の支援	2 事業目的・目標 【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】	3 事業実績及び予算額 お仕事再開応援フェスタ ・定員:100人 ・参加者数:119人(113人) 女性の就職支援セミナー ・ママのためのお仕事スタートアップ 全1回 定員:10人 参加者:計14人 <17人> ・女性のための就職応援プログラム 全2回×2コース 定員:各20人 参加者:計34人<21人> 資格取得講座(福岡地区職業訓練協会と共同主催) ハソコン、商業簿記、ファイナンシャルプランナー、色彩検定、福祉住環境コーディネーター 定員:210人 参加者:計 220人 <計233人>	B	5 事業実施担当課	
			予算額	29年度 861千円	28年度 ＜914千円＞
			基本目標	4 施策の方向	3 具体的施策
			【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】	4 女性の起業支援セミナーにて、先輩起業家のパネルディスカッションや相談会、交流会を実施	47

1 事業名	2 事業目的・目標	3 事業実績及び予算額	4 進捗度	5 事業実施担当課	
1 事業名 女性のチャレンジ支援のための講座(資格・技能習得講座)	2 事業目的・目標 【事業目的】 経済的自立やキャリアアップ等、女性のあらゆる方面へのチャレンジを支援する。 【事業目標】 女性の職業能力の向上。	3 事業実績及び予算額 ・色彩検定試験対策講座 参加者人数9人(11人) ・ハソコン講座6講座 回数:85回(81回) 参加者人数:171人(141人) ・商業簿記(3級)講座 回数:16回(16回) 参加者人数:6人(25人) ・ファイナンシャルプランナー3級講座 回数:12回(12回) 参加者人数:30人(48人) ・福祉住環境講座 回数:9回(9回) 参加者人数:4人(8人)	B	5 事業実施担当課	
			予算額	29年度 55,994千円の一部	28年度 (56,050千円の一部)
			基本目標	4 施策の方向	2 具体的施策
			【事業目的】 地域中小企業の従業員への向上を図るための各種研修を実施する とともに、中小企業の人材育成を行う(職)福岡地区職業訓練協会に対し助成する。 【事業目標】 各種講座について、受講者数が1,500人以上となる。	4 関係機関と共催で各種講座を実施した。(開催経費の一部負担や市政により等での広報)	48
福岡市就労相談窓口事業	2 事業目的・目標 【事業目的】 15歳以上を対象に各区に設置している「就労相談窓口」において、求職者一人ひとりの働き方のニーズに合わせたよりよい型の就職支援を行うもの。 【事業目標】 就職率(=就職者数÷新規相談者数):83%以上	3 事業実績及び予算額 ・相談件数 3,816件(うち女性2,029件) ＜3,780件(うち女性2,060件)＞ ・新規相談者数 622人(うち女性356人) ＜579人(うち女性336人)＞ ・就職者数 460人(うち女性295人) ＜509人(うち女性316人)＞ ・就職率 74.0%(女性82.9%) ＜87.9%(女性94.0%)＞	A	5 事業実施担当課	
			予算額	29年度 1,190千円	28年度 ＜1,190千円＞
			基本目標	4 施策の方向	3 具体的施策
			【事業目的】 15歳以上を対象に各区に設置している「就労相談窓口」において、求職者一人ひとりの働き方のニーズに合わせたよりよい型の就職支援を行うもの。 【事業目標】 就職率(=就職者数÷新規相談者数):83%以上	4 関係機関と共催で各種講座を実施した。(開催経費の一部負担や市政により等での広報)	48