

主催 一般社団法人 日本経済団体連合会 / 内閣府

ダイバーシティ・ マネジメントセミナー

DIVERSITY MANAGEMENT SEMINAR

ウィズ・ポストコロナ時代における
企業のダイバーシティ推進に向けて

2021.3.4 [木]
10:30-12:00

参加費
無料



オンライン開催 (Zoom ウェビナー)

Society5.0の到来や人口減少等、大きく変動する日本社会において企業が持続的に成長するためには、女性、LGBT、若者、シニア、障害者、外国人を含めた多様な人材の能力を最大限に引き出し、さらなる生産性向上を図っていくことが不可欠です。また、今般の新型コロナウイルス感染症の拡大により、多くの日本企業において柔軟な働き方が一気に進んでおります。こうした流れを受けて、人事評価制度等の見直しの機運も高まっており、あらゆる社員にとって働きやすい環境づくりがより一層進展することが期待されます。

そこで今回は、「ウィズ・ポストコロナ時代における企業のダイバーシティ推進に向けて」をテーマに、先進企業の経営者からダイバーシティ推進に対する考えや取組、今後の課題等について話を聞くとともに、先進企業からの事例紹介を通じて、ダイバーシティ・マネジメントに対する理解を深めます。

PROGRAM

1 基調講演



「資生堂のダイバーシティ経営」

一般社団法人 日本経済団体連合会 ダイバーシティ推進委員長
株式会社 資生堂 代表取締役社長 兼 CEO

魚谷 雅彦氏

140年を超える資生堂の歴史の中で、役員を経ない外部出身者として初めて社長に就任。「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」の実現に向け、様々な改革に取り組む。とりわけ、ダイバーシティが成長を牽引するという信念のもと、「人」に焦点をあてた改革を推進。コロナ禍の厳しい環境をさらなる改革の機会と捉え、女性活躍や多様な働き方への取り組みを加速させている。

2 事例紹介

「多様性 × 自分らしい働き方 = タケダ」

武田薬品工業株式会社 チーフ グローバル コーポレート アフェアーズ オフィサー

大藪 貴子氏

「イノベーションを生み出すダイバーシティ&インクルージョン」

Google バイスプレジデント マーケティング アジア太平洋・日本地区

岩村 水樹氏

申込方法

こちらの URL よりお申込みください

https://zoom.us/webinar/register/WN_MQ8gh6AHRjiNoCAFG9IXDQ

申込締切：2月26日(金)

●募集定員 500人 ●事前申込・先着順



お問い合わせ先

(一社) 日本経済団体連合会 ソーシャル・コミュニケーション本部
✉ diversity-seminar@keidanren.or.jp ☎ 03-6741-0719 (櫻林)

内閣府 男女共同参画局 仕事と生活の調和推進室

✉ g.josei.p6f@cao.go.jp ☎ 03-6257-1181 (長谷川)